

e•markettools
Marketing is everything

or



Marketing is everything

Nacimos buscando el balance entre
Creatividad + Estrategia + Logística.

| Experiencia |

“ Somos una agencia creativa y de marketing estratégico con más de **15 años de experiencia** en comunicaciones estratégicas con cubrimiento desde México hasta Argentina, incluyendo Brasil en campañas de generación de demanda, campañas creativas, estrategias de comunicación y desarrollo integral de eventos. ”

I Agencia creativa y de marketing estratégico I



Colombia - Andino



Andino - Centroamérica



Colombia



Colombia - México



Colombia - Latam



Colombia



Latinoamérica



Colombia - Latam



Andino



Colombia



Colombia



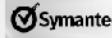
Colombia



Colombia



Colombia



Andino - Centroamérica



Latinoamérica



Colombia



Colombia



Colombia - Venezuela



Colombia



Colombia



Colombia



Colombia



Colombia



Latinoamérica - Brasil



Colombia



Colombia

I Experiencia del buen trabajo I

"e markettools es una agencia que se ha preocupado por conocer nuestro negocio y entender las necesidades de nuestro target, la agencia hoy en día es un brazo extendido de nuestro departamento de marketing en la región Andes"

SAS • Colombia 

Sandra Hernández
Marketing Coordinator Andean Region
SAS Institute Colombia

"En e markettools hemos encontrado un aliado estratégico, que nos ha ayudado a optimizar nuestro presupuesto y llegar a nuestros clientes de la mejor manera"

Microsoft • Colombia 

Marta Isabel Rengel Mejía
CMG Lead
Microsoft Colombia



e markettools también puede ejecutar las campañas y estrategias en cualquier lugar de Latinoamérica y Estados Unidos.

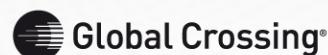
Para lograr esto cerramos una alianza con una de las redes de agencias más importantes de Latinoamérica, Mazalán Comunicaciones desde Buenos Aires y a través de ellos hemos ejecutado acciones en diferentes países en todo Latinoamérica.

Sobre Mazalán Comunicaciones

Mazalán Comunicaciones cuenta con más de 16 años de trayectoria en Latinoamérica. Con base en Buenos Aires, Argentina, y presencia en toda la región, la consultora ha desarrollado con éxito campañas de comunicación para las principales compañías de tecnología y telecomunicaciones del mundo.

Mazalán Comunicaciones ofrece su capacidad de management y ejecución de comunicaciones en Latinoamérica a partir de su propia red de socios, con oficinas propias en cada país, permitiendo comunicaciones globales con sabor local.

Entre otros proyectos de carácter regional se destacan Google, Red Hat, Marco Marketing Consultants, Infor, CopperGate, Genesys Labs (Alcatel Lucent), IFX Networks y Global Crossing.



Metodologías

Crea
para el desarrollo de procesos creativos, estrategias y eventos

Informe semanal

del plan de trabajo

con el estado de proyecto y propuesta para activar tareas atrasadas.

Reuniones

de tráfico

una vez a la semana más efectivas pues están basadas en el plan de trabajo (agenda previa con tareas, fechas y responsables).

Desarrollo de cronogramas

detallos al inicio de cada por proyecto.

Planes de trabajo semanales

donde estarán consignadas las tareas de la semana, las fechas de entrega y los responsables.



Informe de los proyectos

desarrollados por actividad y por mes, más estratégicos pues están orientados a cumplimiento de objetivos (comerciales o de marketing) y no sólo logística.

Informe de reunión “Contact Report”

con la descripción de los acuerdos y responsabilidades tratados en las diferentes reuniones con el cliente (aplicadas al plan de trabajo, cada vez que se establecen nuevas fechas se actualiza plan de trabajo).

Análisis permanente

de resultados y generación oportuna de estrategias (semanal).

| Capacidades |

“ Somos la extensión estratégica, creativa y logística de nuestros clientes y sus marcas a través de **4 unidades de operación** y un equipo de profesionales inquietos, talentosos y apasionados, generadores de ideas y oportunidades. ”

I Somos la extensión **estratégica, creativa y logística**
de nuestros clientes y sus marcas I

e·markettools
crea

e·markettools
proyecta



e·markettools
comunica

e·markettools
analiza

e·markettools
Marketing is everything

or

e·market**ools**
crea

or

I Creemos que la **creatividad y la estrategia** son herramientas poderosas para catapultar negocios I





Metodología de trabajo eventos

La agencia pone a disposición de nuestros clientes un equipo de trabajo interdisciplinario con fortalezas en diferentes áreas del proyecto como **creatividad, estrategia y comunicaciones, logística y producción de eventos, convocatorias CXO, gestión de patrocinios, financiero y administrativo** que aseguran un trabajo integrado y efectivo para presentar los mejores resultados a nuestros clientes.

La sinergia de este equipo y su experiencia individual aseguran foco y especialización en las diferentes áreas del proyecto.



Gerencia y planeación de proyecto.

El Gerente de Proyecto asegura la importancia de tener:

- El objetivo del evento bien definido, un briefing completo y detallado.
- Realiza un cronograma bien ajustado de tiempos.
- Planifica la estrategia de comunicación más adecuada a la difusión del evento
- Tiene presente el presupuesto y las limitaciones que marca el cliente.
- Crea un diseño adecuado para cada una de las acciones y dirige todos los recursos para la adecuada planificación del evento.



Planteamiento y preparación del evento

- Briefing
- Diseño conceptual
- Diseño creativo y arquitectura efímera
- Estrategia de contenido



Gestión legal y financiera

- Gestión financiera
- Límites jurídicos



Estrategias de comunicación, promoción y acciones de marketing

- Gestión de la comunicación corporativa y el evento
- Marketing y redes sociales
- Protocolo
- Sponsor
- RSC y Sostenibilidad
- Post-evento



Diseño, planificación y gestión del evento

- Planificación del evento
- Gestión del evento
- Espacios, localizaciones e intervenciones creativas
- Producción
- Gestión audiovisual
- Implementación
- Sistemas de monitoreo y control.

e•markett_{oo}ls
proyекта

оо

I Generamos **pipeline** para su fuerza de ventas I



e•markettools
proyecta

Objetivo



El objetivo de la Generación de Demanda es aumentar el **interés y la visibilidad** de las soluciones o servicios de una compañía través de la ejecución de estrategias de marketing segmentadas.

e·markettools

proyecta



¿Cómo?

Iniciar un ejercicio de identificación de oportunidades comerciales y de marketing de un universo de empresas previamente definido en esta estrategia, para averiguar si tienen las condiciones necesarias para ser prospectos.

¿Qué logro?

Posicionamiento + Generación de Demanda + Pipe Line

I Objetivos **específicos** I

Objetivos de marketing



| Objetivos específicos |

Objetivos comerciales



e•markett^{ools}
comunica

00

I Entendemos que **la reputación** de su empresa o marca es el activo más valioso I



Generación de contenido.

e·marketttools
comunica



Traducción y corrección de estilo de sites corporativos.



Casos de éxito.

e•markett**oo**ls
analiza

oo

I Profundizamos en **la relación** con sus clientes I

Aprovechamos toda la información que se tiene acerca de los clientes, su comportamiento y sus expectativas, para transformar esta información en estrategias, tácticas y acciones que nos permitan:





GRACIAS