

The background of the slide is a light gray gradient. The top half features soft, white, fluffy clouds. The bottom half features a perspective grid of white lines that recede into the distance, creating a sense of depth.

e·markett**ools**
Marketing is everything





Marketing is everything

Nacimos buscando el balance entre
Creatividad + Estrategia + Logística.



I Experiencia I

“ Somos una agencia creativa y de marketing estratégico con más de **15 años de experiencia** en comunicaciones estratégicas con cubrimiento desde México hasta Argentina, incluyendo Brasil en campañas de generación de demanda, campañas creativas, estrategias de comunicación y desarrollo integral de eventos. ”



I Agencia creativa y de marketing estratégico I



I Experiencia del buen trabajo I

"e markettools es una agencia que se ha preocupado por conocer nuestro negocio y entender las necesidades de nuestro target, la agencia hoy en día es un brazo extendido de nuestro departamento de marketing en la región Andes"

SAS • Colombia 

Sandra Hernández
Marketing Coordinator Andean Region
SAS Institute Colombia

"En e markettools hemos encontrado un aliado estratégico, que nos ha ayudado a optimizar nuestro presupuesto y llegar a nuestros clientes de la mejor manera"

Microsoft • Colombia 

Marta Isabel Rengel Mejía
CMG Lead
Microsoft Colombia





e markettools también puede ejecutar las campañas y estrategias en cualquier lugar de Latinoamérica y Estados Unidos.

Para lograr esto cerramos una alianza con una de las redes de agencias más importantes de Latinoamérica, Mazalán Comunicaciones desde Buenos Aires y a través de ellos hemos ejecutado acciones en diferentes países en todo Latinoamérica.

Sobre Mazalán Comunicaciones

Mazalán Comunicaciones cuenta con más de 16 años de trayectoria en Latinoamérica. Con base en Buenos Aires, Argentina, y presencia en toda la región, la consultora ha desarrollado con éxito campañas de comunicación para las principales compañías de tecnología y telecomunicaciones del mundo.

Mazalán Comunicaciones ofrece su capacidad de management y ejecución de comunicaciones en Latinoamérica a partir de su propia red de socios, con oficinas propias en cada país, permitiendo comunicaciones globales con sabor local.

Entre otros proyectos de carácter regional se destacan Google, Red Hat, Marco Marketing Consultants, Infor, CopperGate, Genesys Labs (Alcatel Lucent), IFX Networks y Global Crossing.

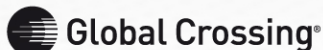
Google



INFOR



Regus



e markettools
Marketing is everything



Metodologías **Crea**

para el desarrollo de procesos creativos, estrategias y eventos

Desarrollo de **cronogramas**

detallados al inicio de cada por proyecto.

Planes de trabajo **semanales**

donde estarán consignadas las tareas de la semana, las fechas de entrega y los responsables.

Informe semanal **del plan de trabajo**

con el estado de proyecto y propuesta para activar tareas atrasadas.



| Metodologías |

Informe de reunión **“Contact Report”**

con la descripción de los acuerdos y responsabilidades tratados en las diferentes reuniones con el cliente (aplicadas al plan de trabajo, cada vez que se establecen nuevas fechas se actualiza plan de trabajo).

Reuniones **de tráfico**

una vez a la semana más efectivas pues están basadas en el plan de trabajo (agenda previa con tareas, fechas y responsables).

Informe de **los proyectos**

desarrollados por actividad y por mes, más estratégicos pues están orientados a cumplimiento de objetivos (comerciales o de marketing) y no sólo logística.

Análisis **permanente**

de resultados y generación oportuna de estrategias (semanal).



| Capacidades |

“ Somos la extensión estratégica, creativa y logística de nuestros clientes y sus marcas a través de **4 unidades de operación** y un equipo de profesionales inquietos, talentosos y apasionados, generadores de ideas y oportunidades. ”



I Somos la extensión **estratégica, creativa y logística**
de nuestros clientes y sus marcas I

e·markett**ools**
crea

e·markett**ools**
proyecta



e·markett**ools**
comunica

e·markett**ools**
analiza

e·markett**ools**
Marketing is everything



e·markett**ools**
crea



¡ Creemos que la **creatividad y la estrategia** son herramientas poderosas para catapultar negocios !





Metodología de trabajo eventos

La agencia pone a disposición de nuestros clientes un equipo de trabajo interdisciplinario con fortalezas en diferentes áreas del proyecto como **creatividad, estrategia y comunicaciones, logística y producción de eventos, convocatorias CXO, gestión de patrocinios, financiero y administrativo** que aseguran un trabajo integrado y efectivo para presentar los mejores resultados a nuestros clientes.

La sinergia de este equipo y su experiencia individual aseguran foco y especialización en las diferentes áreas del proyecto.





Gerencia y planeación de proyecto.

El Gerente de Proyecto asegura la importancia de tener:

- El objetivo del evento bien definido, un briefing completo y detallado.
- Realiza un cronograma bien ajustado de tiempos.
- Planifica la estrategia de comunicación más adecuada a la difusión del evento
- Tiene presente el presupuesto y las limitaciones que marque el cliente.
- Crea un diseño adecuado para cada una de las acciones y dirige todos los recursos para la adecuada planificación del evento.



Gestión legal y financiera

- Gestión financiera
- Límites jurídicos



Estrategias de comunicación, promoción y acciones de marketing

- Gestión de la comunicación corporativa y el evento
- Marketing y redes sociales
- Protocolo
- Sponsor
- RSC y Sostenibilidad
- Post-evento

ME

I Metodología Eventos I



Planteamiento y preparación del evento

- Briefing
- Diseño conceptual
- Diseño creativo y arquitectura efímera
- Estrategia de contenido



Diseño, planificación y gestión del evento

- Planificación del evento
- Gestión del evento
- Espacios, localizaciones e intervenciones creativas
- Producción
- Gestión audiovisual
- Implementación
- Sistemas de monitoreo y control.

The background of the slide features a light gray sky with soft, white clouds at the top. The lower half of the slide is filled with a white grid pattern that creates a 3D effect, with the grid lines curving and receding into the distance.

e·markettools
proyecta



¡ Generamos **pipeline** para su fuerza de ventas !





Objetivo

El objetivo de la Generación de Demanda es aumentar el **interés y la visibilidad** de las soluciones o servicios de una compañía través de la ejecución de estrategias de marketing segmentadas.



e·markettools

proyecta



¿Cómo?

Iniciar un ejercicio de identificación de oportunidades comerciales y de marketing de un universo de empresas previamente definido en esta estrategia, para averiguar si tienen las condiciones necesarias para ser prospectos.

¿Qué logro?

Posicionamiento + Generación de Demanda + Pipe Line



I Objetivos **específicos** I

Objetivos de marketing



I Objetivos **específicos** I

Objetivos comerciales



The background of the slide features a light gray sky with soft, white clouds at the top. The lower half of the slide is filled with a perspective grid of white lines that recede into the distance, creating a sense of depth. In the bottom right corner, there is a large, stylized orange letter 'm' that is partially cut off by the edge of the frame.

e·markett**ools**
comunica

¡ Entendemos que **la reputación** de su empresa
o marca es el activo más valioso !



e·markett**ools**
analiza



I Profundizamos en **la relación** con sus clientes I

Aprovechamos toda la información que se tiene acerca de los clientes, su comportamiento y sus expectativas, para transformar esta información en estrategias, tácticas y acciones que nos permitan:



GRACIAS